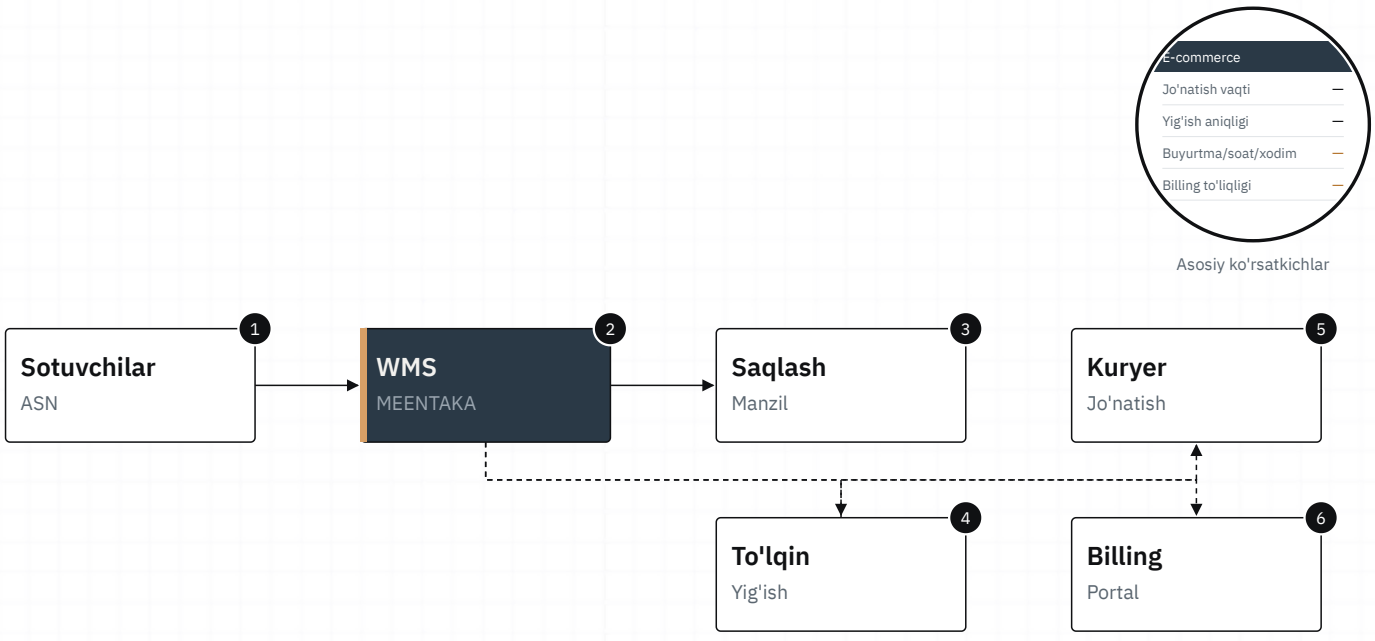
ELEKTRON TIJORAT (E-COMMERCE) · E-COMMERCE · FULFILLMENT

Fulfillment operatori: ko'p sotuvchi, mayda buyurtmalar, tez jo'natish

Zamonaviy ombor maydoni yetishmaydi: faqat 34% i A toifa. Kichik sotuvchilar uchun fulfillment xizmati — o'sish infratuzilmasi.



Hujjat turi	Kod	Til	Holat
Yechim hujjati	EC-02	O'zbekcha	Noyabr 2026

01 — Qisqacha

Kuniga minglab mayda buyurtma. Qog'oz ro'yxat bilan emas.

Prezident taqdimotiga ko'ra 634 ming m² ombor maydonining faqat 34% i zamonaviy A toifa, keyingi 5 yilda 2,5 mln m² gacha zamonaviy maydon kerak bo'ladi. E-tijorat ombori oddiy ombordan farq qiladi: ko'p SKU, mayda buyurtmalar, qaytarishlar va ko'p sotuvchi hisob-kitobi.

MAQSAD

Kuniga minglab mayda buyurtma. Qog'oz ro'yxat bilan emas.

YECHIM

Sotuvchidan oldindan yuk ro'yxati (ASN), manzilli saqlash, to'lqinli yig'ish va qadoqlash, marketpleys yorliqlari, xizmatlar bo'yicha avtomatik billing va sotuvchi portali.

NATIJA

O'lchanadigan ko'rsatkichlar: jo'natish vaqti, yig'ish aniqligi, buyurtma/soat/xodim, billing to'liqligi.

Kimlar uchun

Operator egasi
Mijozlar.

Ombor mudiri
Smena.

Mijoz menejeri
Sotuvchilar.

Hisobchi
Billing.

> Fulfillment — tezlik va aniqlikni sotadi.

QISQA FAKTLAR

34%
A toifa talablariga javob beradigan ombor maydoni.[1]

2,5 mln m²
5 yilda kerak bo'ladigan zamonaviy maydon (baho).[1]

$1,3 mlrd
Raqamli savdo hajmi (8 yilda 20x).[1]

Manbalar — oxirgi betda.

02 — Kontekst

Sohada nima ma'lum

Rasmiy manbalar.

Fakt	Manba
634 ming m² ombor, 72% Toshkent mintaqasida, 34% A toifa; 2,5 mln m² ehtiyoj; marketpleys omborlari tarmog'ini kengaytirish rejasi.[1]	kun.uz (10.04.2026)

Bu raqamlarni qanday o'qish kerak

O'zbekiston sotuvchilari bo'yicha bu ko'rsatkich ochiq manbalarda topilmadi — pilotda o'lchanadi.

Faktlar manbada qanday berilgan bo'lsa, shunday keltirilgan. Yetkazib beruvchi ma'lumotlari shunday belgilangan va boshqa korxonada kafolatlanmaydi.

03 — Muammo

Nima sekinlashtiradi

Odatdagi bo'shliqlar:

01
Qabul
Sotuvchi yuklari ro'yxatsiz keladi.

02
Joylash
Manzilsiz saqlash — qidiruv.

03
Yig'ish
Buyurtma bo'yicha emas, to'lqin bo'yicha emas.

04
Billing
Har sotuvchi xizmati qo'lda hisoblanadi.

Yo'qotishni qanday hisoblash mumkin

Kechikkan jo'natish	`buyurtma × jarima`
Xato yig'ish	`qaytarish × xarajat`
Hisobsiz xizmat	`operatsiya × tarif`
Xodim	`ortiqcha smena`

Formulalar namunaviy; aniq qiymat auditda o'lchanadi.

Rahbar o'ziga beradigan savollar

> Sotuvchilar ASN yuboradimi?

> Manzilli saqlash bormi?

> To'lqinli yig'ish bormi?

04 — Yechim arxitekturasi

Ko'p sotuvchili WMS: ASN, manzil, to'lqinli yig'ish, billing

Sotuvchidan oldindan yuk ro'yxati (ASN), manzilli saqlash, to'lqinli yig'ish va qadoqlash, marketpleys yorliqlari, xizmatlar bo'yicha avtomatik billing va sotuvchi portali.

Foydalanuvchilar	Operator egasi · Ombor mudiri · Mijoz menejeri · Hisobchi
Qabul	ASN · Skaner · Joylash
Saqlash	**Sotuvchi** · **Manzil** · **SKU**
Jo'natish	**To'lqin** · **Qadoq** · **Yorliq**
Billing	Operatsiya · Saqlash · Portal
Integratsiya	1C · ESF / EDO · Datchik va PLC · Telegram ogohlantirish

Boshqaruv paneli

Sotuvchilar, buyurtmalar, to'lqinlar, jo'natish vaqti, billing

Qora qatorlar — MEENTAKA qatlami. Mavjud uskuna va tizimlar saqlanadi; ma'lumot ulardan yig'iladi.

05 — Modullar katalogi

Nima o'rnatiladi

Har bir modul alohida ishga tushadi; paket korxona ehtiyojiga qarab yig'iladi.

Modul	Vazifa	Tayyorlik
Fulfillment WMS	Ko'p sotuvchi	● **Tijoriy mavjud**
To'lqinli yig'ish	TSD	● **Tijoriy mavjud**
Billing	Xizmatlar	◐ **Muhandislik imkoniyati**
Marketpleys/kuryer API	Integratsiya	○ **Ishlab chiqilmoqda**

● Tijoriy mavjud ◐ Muhandislik imkoniyati ○ Ishlab chiqilmoqda

Korxona tomonidan kerak

- Operator egasi
- Ombor rejasi
- Sotuvchilar va tariflar
- Kanallar

Va'da qilinmaydi

- Auditsiz aniq muddat va narx
- Soliq, bojxona yoki huquqiy maslahat
- Marketpleysda sotuv o'sishi kafolati
- O'lchanmagan natija

06 — Joriy qilish

Kichikdan boshlaymiz, o'lchab kengaytiramiz

Audit → pilot → kengaytirish → obuna. Har bosqich oldingisining o'lchangan natijasiga tayanadi.

1–2 hafta
Ombor auditi
Jarayon va ma'lumot.

Natija: bo'shliqlar xaritasi.

30 kun
Pilot (1 sotuvchi)
Bir kanal yoki ombor, 30 kun.

Natija: birinchi o'lchovlar.

2–3 oy
Barcha sotuvchilar
Barcha kanallar.

Natija: ishlayotgan tizim.

Doimiy
Obuna
Oylik hisobot.

Natija: jo'natish vaqti va aniqlik.

Muddatlar taxminiy; auditdan keyin aniqlanadi.

O'lchanadigan ko'rsatkichlar

Ko'rsatkich	Birlik	Manba
Jo'natish vaqti	Soat	WMS
Yig'ish aniqligi	%	WMS
Buyurtma/soat/xodim	Soni	WMS
Billing to'liqligi	%	Billing

07 — Keyingi qadam

Fulfillmentingiz tezmi

O'n savol. "Yo'q" javoblari — auditda birinchi ko'riladigan joylar.

01 Sotuvchilar ASN yuboradimi?
02 Manzilli saqlash bormi?
03 To'lqinli yig'ish bormi?
04 Marketpleys yorlig'i avtomatikmi?
05 Jo'natish vaqti o'lchanadimi?
06 Billing avtomatikmi?
07 Sotuvchi portali bormi?
08 Qaytarishlar alohida jarayonmi?
09 Kunlik hisobot bormi?
10 Mas'ul shaxs bormi?

Fulfillment pilot

Bitta mijoz-sotuvchi uchun qabul, saqlash, yig'ish va jo'natishni WMS da yuritamiz.

meentaka.uz · info@meentaka.uz · +998 99 321 47 77

Natijada olasiz

- Jarayon xaritasi
- Pilot rejasi
- Litsenziya yoki oylik obuna

Manbalar

1. kun.uz (10.04.2026): elektron tijorat chakana savdoning 4–4,6% i (dunyoda 22%), maqsad 11%; raqamli savdo 8 yilda 20 baravar o'sib $1,3 mlrd; 634 ming m² ombor maydonining 34% i A toifa; 5 yilda 2,5 mln m² gacha zamonaviy maydon kerak.

Hujjat 2026-yil noyabr holatiga ochiq manbalar asosida tayyorlangan. Ma'lumotlar manbada qanday berilgan bo'lsa, shunday keltirilgan. Hujjat huquqiy yoki moliyaviy maslahat emas; rasmiy matnlarni lex.uz va soliq.uz da tekshiring.

MEENTAKA

Nashr etuvchi
© 2026 MEENTAKA. «The Endurance Industrial Technologies» MChJ

Hujjat raqami
MT-EC-02-UZ · 11.2026

Aloqa
meentaka.uz · info@meentaka.uz · +998 99 321 47 77