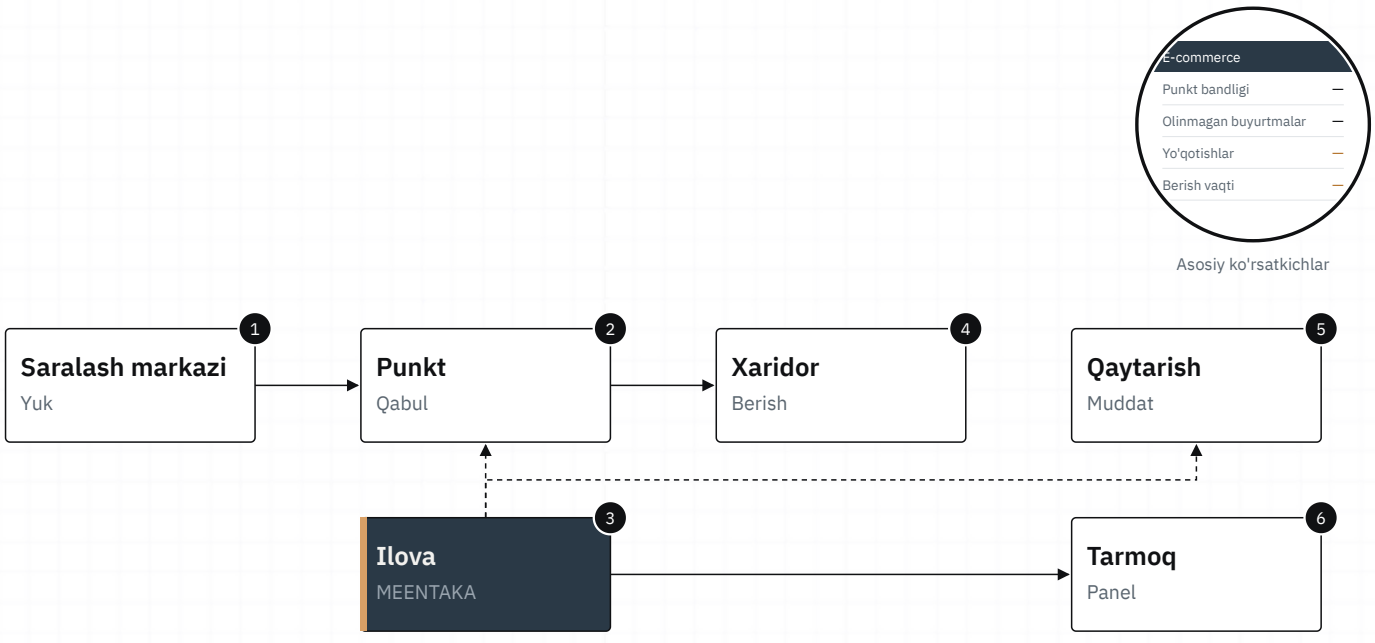
ELEKTRON TIJORAT (E-COMMERCE) · E-COMMERCE · TOPSHIRISH PUNKTLARI

Buyurtma topshirish punktlari: tarmoq tez o'smoqda — nazorat-chi?

Marketpleyslar topshirish punktlari tarmog'ini jadal kengaytirmoqda. Har bir punkt — kichik ombor: qabul, saqlash muddati, berish va qaytarish.



Hujjat turi	Kod	Til	Holat
Yechim hujjati	EC-06	O'zbekcha	Noyabr 2026

01 — Qisqacha

Punkt to'lib ketdi. Muddati o'tgan buyurtmalar qaytmadi.

Spot ma'lumotiga ko'ra yetakchi mahalliy marketpleys xodimlari soni 2026-yilning birinchi yarmida deyarli chorakka ko'paygan, asosiy sabab — buyurtmalarni topshirish punktlari tarmog'ining faol kengayishi. Punkt egalari (franchayzi) uchun hisob va nazorat tizimi zarur.

MAQSAD

Punkt to'lib ketdi. Muddati o'tgan buyurtmalar qaytmadi.

YECHIM

Punkt ilovasi: skaner bilan qabul, javon joyi, xaridorga xabar, kod bilan berish, saqlash muddati tugaganda avtomatik qaytarish, punkt bandligi va daromad hisoboti.

NATIJA

O'lchanadigan ko'rsatkichlar: punkt bandligi, olinmagan buyurtmalar, yo'qotishlar, berish vaqti.

Kimlar uchun

Tarmoq menejeri
Punktlar.

Punkt egasi
Daromad.

Operator
Berish.

Logistika
Yetkazish.

> Punkt — tarmoqning eng kichik ombori va eng ko'p soni.

QISQA FAKTLAR

~25%

Yetakchi marketpleys xodimlari o'sishi, I yarim yillik 2026 (punktlar kengayishi sababli).[1]

18 000+

Sotuvchilar.[2]

11%

E-tijorat ulushi maqsadi.[3]

Manbalar — oxirgi betda.

02 — Kontekst

Sohada nima ma'lum

OAV va rasmiy manbalar.

Fakt	Manba
Marketpleys xodimlari 5 567 dan 6 948 ga (I yarim yillik 2026); asosiy sabab — topshirish punktlari tarmog'ining kengayishi.[1]	spot.uz (10.07.2026)
18 000+ sotuvchi.[2]	zamin.uz
Maqsad 11%.[3]	kun.uz

Bu raqamlarni qanday o'qish kerak

O'zbekiston sotuvchilari bo'yicha bu ko'rsatkich ochiq manbalarda topilmadi — pilotda o'lchanadi.

Faktlar manbada qanday berilgan bo'lsa, shunday keltirilgan. Yetkazib beruvchi ma'lumotlari shunday belgilangan va boshqa korxonada kafolatlanmaydi.

03 — Muammo

Nima ko'rinmaydi

Odatdagi bo'shliqlar:

01
Sig'im
Punkt bandligi oldindan ko'rinmaydi.

02
Muddat
Olinmagan buyurtmalar qaytmaydi.

03
Yo'qolish
Qabulda tekshiruvsiz.

04
Daromad
Punkt egasi hisobi qo'lda.

Yo'qotishni qanday hisoblash mumkin

Yo'qolgan buyurtma	`dona × narx`
Bandlik	`qabul qilinmagan yuk`
Kechikkan qaytarish	`sotuvchi noroziligi`
Franchayzi	`hisob nizolari`

Formulalar namunaviy; aniq qiymat auditda o'lchanadi.

Rahbar o'ziga beradigan savollar

Qabul skaner bilanmi?

Har buyurtma joyi ma'lummi?

Saqlash muddati kuzatiladimi?

04 — Yechim arxitekturasi

Qabul → joy → xabar → berish → qaytarish

Punkt ilovasi: skaner bilan qabul, javon joyi, xaridorga xabar, kod bilan berish, saqlash muddati tugaganda avtomatik qaytarish, punkt bandligi va daromad hisoboti.

Foydalanuvchilar	Tarmoq menejeri · Punkt egasi · Operator · Logistika
Qabul	Skaner · Akt · Farq
Saqlash	**Joy** · **Muddat** · **Bandlik**
Berish	**Kod** · **To'lov** · **Chek**
Hisob	Qaytarish · Daromad · Reyting
Integratsiya	1C · ESF / EDO · Datchik va PLC · Telegram ogohlantirish

Boshqaruv paneli

Punktlar bandligi, muddati yaqin buyurtmalar, yo'qotishlar

Qora qatorlar — MEENTAKA qatlami. Mavjud uskuna va tizimlar saqlanadi; ma'lumot ulardan yig'iladi.

05 — Modullar katalogi

Nima o'rnatiladi

Har bir modul alohida ishga tushadi; paket korxona ehtiyojiga qarab yig'iladi.

Modul	Vazifa	Tayyorlik
Punkt ilovasi	Qabul/berish	◐ **Muhandislik imkoniyati**
Bandlik paneli	Tarmoq	◐ **Muhandislik imkoniyati**
Franchayzi hisobi	Daromad	◐ **Muhandislik imkoniyati**
Platforma API	Integratsiya	○ **Ishlab chiqilmoqda**

● Tijoriy mavjud ◐ Muhandislik imkoniyati ○ Ishlab chiqilmoqda

Korxona tomonidan kerak

- Tarmoq menejeri
- Punktlar ro'yxati
- Platforma talablari
- Franchayzi shartlari

Va'da qilinmaydi

- Auditsiz aniq muddat va narx
- Soliq, bojxona yoki huquqiy maslahat
- Marketpleysda sotuv o'sishi kafolati
- O'lchanmagan natija

06 — Joriy qilish

Kichikdan boshlaymiz, o'lchab kengaytiramiz

Audit → pilot → kengaytirish → obuna. Har bosqich oldingisining o'lchangan natijasiga tayanadi.

1–2 hafta
Punktlar auditi
Jarayon va ma'lumot.

Natija: bo'shliqlar xaritasi.

30 kun
Pilot (5 punkt)
Bir kanal yoki ombor, 30 kun.

Natija: birinchi o'lchovlar.

2–3 oy
Butun tarmoq
Barcha kanallar.

Natija: ishlayotgan tizim.

Doimiy
Obuna
Oylik hisobot.

Natija: yo'qotish va bandlik.

Muddatlar taxminiy; auditdan keyin aniqlanadi.

O'lchanadigan ko'rsatkichlar

Ko'rsatkich	Birlik	Manba
Punkt bandligi	%	Tizim
Olinmagan buyurtmalar	%	Tizim
Yo'qotishlar	Dona	Tizim
Berish vaqti	Daqiqa	Ilova

07 — Keyingi qadam

Punktlaringiz nazoratdami

O'n savol. "Yo'q" javoblari — auditda birinchi ko'riladigan joylar.

01 Qabul skaner bilanmi?
02 Har buyurtma joyi ma'lummi?
03 Saqlash muddati kuzatiladimi?
04 Avtomatik qaytarish bormi?
05 Bandlik oldindan ko'rinadimi?
06 Berish kod bilan tasdiqlanadimi?
07 Franchayzi hisobi avtomatikmi?
08 Yo'qotishlar tahlil qilinadimi?
09 Kunlik hisobot bormi?
10 Mas'ul shaxs bormi?

PVZ tarmog'i pilot

5 ta topshirish punktida qabul, saqlash muddati va berishni bitta ilovaga o'tkazamiz.

meentaka.uz · info@meentaka.uz · +998 99 321 47 77

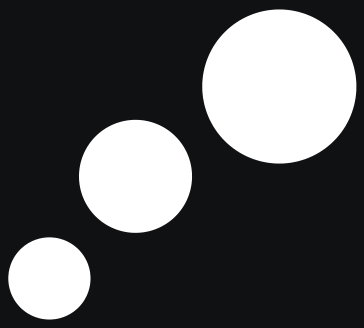
Natijada olasiz

- Jarayon xaritasi
- Pilot rejasi
- Litsenziya yoki oylik obuna

Manbalar

1. spot.uz (10.07.2026): marketpleys xodimlari 5 567 → 6 948, topshirish punktlari kengayishi.
2. zamin.uz: yetakchi mahalliy marketpleysda 18 000 dan ortiq sotuvchi, 90% i kichik va o'rta biznes; buyurtmalar 34 mln; sotuvchilar aylanmasi +60%.
3. kun.uz (10.04.2026): elektron tijorat chakana savdoning 4–4,6% i (dunyoda 22%), maqsad 11%; raqamli savdo 8 yilda 20 baravar o'sib $1,3 mlrd; 634 ming m² ombor maydonining 34% i A toifa; 5 yilda 2,5 mln m² gacha zamonaviy maydon kerak.

Hujjat 2026-yil noyabr holatiga ochiq manbalar asosida tayyorlangan. Ma'lumotlar manbada qanday berilgan bo'lsa, shunday keltirilgan. Hujjat huquqiy yoki moliyaviy maslahat emas; rasmiy matnlarni lex.uz va soliq.uz da tekshiring.



MEENTAKA

Nashr etuvchi

© 2026 MEENTAKA. «The Endurance Industrial Technologies» MChJ

Hujjat raqami
MT-EC-06-UZ · 11.2026

Aloqa
meentaka.uz · info@meentaka.uz · +998 99 321 47 77