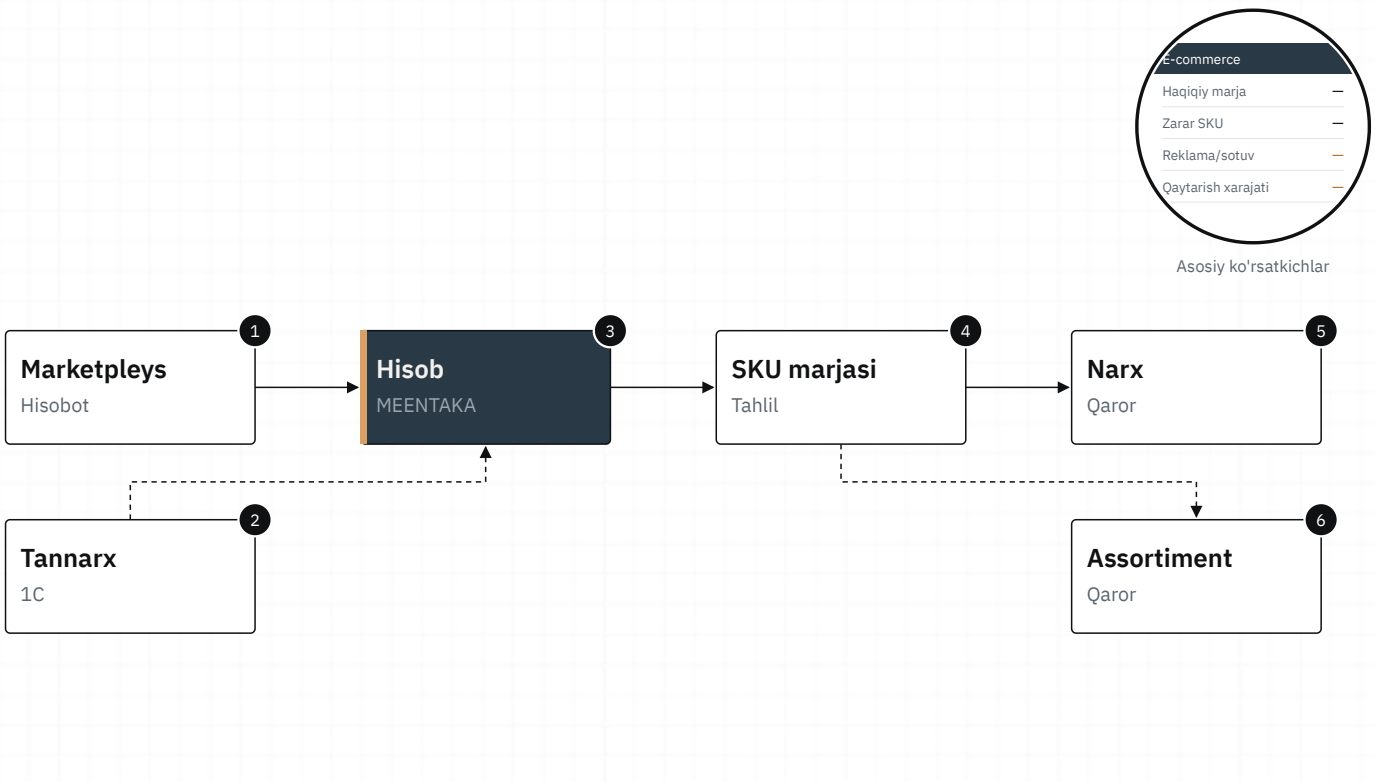
MEENTAKA

EC-07

ELEKTRON TIJORAT (E-COMMERCE) · E-COMMERCE · SOTUVCHI MOLIYASI

Sotuvchi iqtisodiyoti: komissiya, logistika, soliq va SKU marjasi

2026-yildan e-tijorat subyektlari bazaviy soliq stavkalariga o'tdi. Sotuvchi har bir SKU bo'yicha haqiqiy marjani bilmasa, aylanma o'sadi — foyda emas.



Hujjat turi	Kod	Til	Holat
Yechim hujjati	EC-07	O'zbekcha	Noyabr 2026

01 — Qisqacha

Aylanma o'sdi. Foyda qayerda?

2026-yil 1-yanvardan elektron tijorat subyektlari foyda solig'i va aylanmadan olinadigan soliqni 15% va 4% bazaviy stavkalarda to'laydi. Shu bilan birga sotuvchilar aylanmasi tez o'smoqda. Komissiya, logistika, qaytarish, reklama va soliqni hisobga olgandagi SKU marjasi — sotuvchining asosiy qarori.

MAQSAD

Aylanma o'sdi. Foyda qayerda?

YECHIM

Marketpleys hisobotlarini avtomatik yig'ish, tannarx bilan bog'lash, komissiya/logistika/qaytarish/reklama/soliq/qaytarish SKU ga taqsimlash, zarar SKU lar ro'yxati.

NATIJA

O'lchanadigan ko'rsatkichlar: haqiqiy marja, zarar sku, xarajati.

Kimlar uchun

Sotuvchi egasi
Foyda.

Buxgalter
Soliq.

Marketing
Reklama.

Ta'minot
Tannarx.

> Marketpleysda sotuv oson. Foyda — hisobda.

QISQA FAKTLAR

4%
Aylanmadan olinadigan soliqning bazaviy stavkasi (01.01.2026 dan).[1]

15%
Foyda solig'i bazaviy stavkasi.[1]

+60%
Yetakchi marketpleysda sotuvchilar aylanmasi o'sishi.[2]

Manbalar — oxirgi betda.

02 — Kontekst

Sohada nima ma'lum

Rasmiy va kompaniya ma'lumotlari.

Fakt	Manba
01.01.2026 dan e-tijorat subyektlari 15% foyda solig'i va 4% aylanma solig'i bazaviy stavkalarida.[1]	buxgalter.uz
18 000+ sotuvchi, aylanma +60%.[2]	zamin.uz (kompaniya ma'lumoti)

Bu raqamlarni qanday o'qish kerak

Soliq rejimi sotuvchi holatiga bog'liq — buxgalter bilan tekshiring. O'zbekiston sotuvchilari bo'yicha bu ko'rsatkich ochiq manbalarda topilmadi — pilotda o'lchanadi.

Faktlar manbada qanday berilgan bo'lsa, shunday keltirilgan. Yetkazib beruvchi ma'lumotlari shunday belgilangan va boshqa korxonada kafolatlanmaydi.

03 — Muammo

Foyda qayerda yashiriladi

Odatdagi bo'shliqlar:

01
Komissiya
Kategoriya bo'yicha turlicha.

02
Logistika
Yetkazish va saqlash to'lovlari.

03
Qaytarish
Qaytgan tovar xarajati.

04
Reklama
SKU ga taqsimlanmaydi.

Yo'qotishni qanday hisoblash mumkin

Zarar SKU	`dona × manfiy marja`
Reklama	`samarasiz xarajat`
Soliq	`noto'g'ri rejalashtirish`
Zaxira	`sotilmaydigan SKU`

Formulalar namunaviy; aniq qiymat auditda o'lchanadi.

Rahbar o'ziga beradigan savollar

> Komissiya SKU ga taqsimlanadimi?

> Logistika to'lovlari hisoblanadimi?

> Qaytarish xarajati kiritilganmi?

04 — Yechim arxitekturasi

Marketpleys hisobotlari → SKU tannarxi → haqiqiy marja

Marketpleys hisobotlarini avtomatik yig'ish, tannarx bilan bog'lash, komissiya/logistika/qaytarish/reklama/soliqni SKU ga taqsimlash, zarar SKU lar ro'yxati.

Foydalanuvchilar	Sotuvchi egasi · Buxgalter · Marketing · Ta'minot
Ma'lumot	Hisobotlar · Tannarx · Reklama
Taqsimlash	**Komissiya** · **Logistika** · **Soliq**
Marja	**SKU** · **Kategoriya** · **Kanal**
Qaror	Narx · Assortiment · Reklama
Integratsiya	1C · ESF / EDO · Datchik va PLC · Telegram ogohlantirish

Boshqaruv paneli

SKU va kanallar bo'yicha haqiqiy marja, zarar SKU lar

Qora qatorlar — MEENTAKA qatlami. Mavjud uskuna va tizimlar saqlanadi; ma'lumot ulardan yig'iladi.

05 — Modullar katalogi

Nima o'rnatiladi

Har bir modul alohida ishga tushadi; paket korxona ehtiyojiga qarab yig'iladi.

Modul	Vazifa	Tayyorlik
Hisobotlar yig'ish	API/fayl	○ **Ishlab chiqilmoqda**
Unit-iqtisodiyot	SKU	◐ **Muhandislik imkoniyati**
Narx tavsiyasi	Qoida	◐ **Muhandislik imkoniyati**
1C bilan ulanish	Integratsiya	○ **Ishlab chiqilmoqda**

● Tijoriy mavjud ◐ Muhandislik imkoniyati ○ Ishlab chiqilmoqda

Korxona tomonidan kerak

- Sotuvchi egasi
- Marketpleys hisobotlari
- Tannarx
- Reklama xarajatlari

Va'da qilinmaydi

- Auditsiz aniq muddat va narx
- Soliq, bojxona yoki huquqiy maslahat
- Marketpleysda sotuv o'sishi kafolati
- O'lchanmagan natija

06 — Joriy qilish

Kichikdan boshlaymiz, o'lchab kengaytiramiz

Audit → pilot → kengaytirish → obuna. Har bosqich oldingisining o'lchangan natijasiga tayanadi.

1–2 hafta
Moliya auditi
Jarayon va ma'lumot.

Natija: bo'shliqlar xaritasi.

30 kun
Pilot (3 oylik tarix)
Bir kanal yoki ombor, 30 kun.

Natija: birinchi o'lchovlar.

2–3 oy
Barcha SKU
Barcha kanallar.

Natija: ishlayotgan tizim.

Doimiy
Obuna
Oylik hisobot.

Natija: marja trendi.

Muddatlar taxminiy; auditdan keyin aniqlanadi.

O'lchanadigan ko'rsatkichlar

Ko'rsatkich	Birlik	Manba
Haqiqiy marja	%	Tizim
Zarar SKU	Soni	Tizim
Reklama/sotuv	%	Tizim
Qaytarish xarajati	% sotuvdan	Tizim

07 — Keyingi qadam

Har bir SKU foydasini bilasizmi

O'n savol. "Yo'q" javoblari — auditda birinchi ko'riladigan joylar.

01 Komissiya SKU ga taqsimlanadimi?
02 Logistika to'lovlari hisoblanadimi?
03 Qaytarish xarajati kiritilganmi?
04 Reklama SKU ga bog'langanmi?
05 Soliq hisobga olinganmi?
06 Zarar SKU lar ro'yxati bormi?
07 Narx marjaga asoslanadimi?
08 Kanallar solishtiriladimi?
09 Oylik hisobot bormi?
10 Mas'ul shaxs bormi?

SKU iqtisodiyoti tahlili

3 oylik marketpleys hisobotlaridan SKU bo'yicha haqiqiy marjani hisoblab beramiz.

meentaka.uz · info@meentaka.uz · +998 99 321 47 77

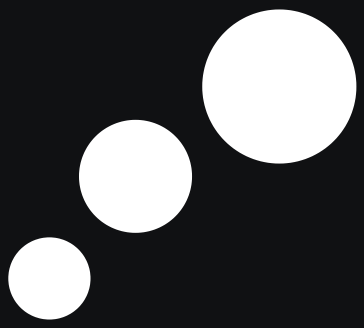
Natijada olasiz

- Jarayon xaritasi
- Pilot rejasi
- Litsenziya yoki oylik obuna

Manbalar

1. buxgalter.uz: 01.01.2026 dan elektron tijorat subyektlari foyda solig'i va aylanmadan olinadigan soliqni 15% va 4% bazaviy stavkalarda to'laydi.
2. zamin.uz: yetakchi mahalliy marketpleysda 18 000 dan ortiq sotuvchi, 90% i kichik va o'rta biznes; buyurtmalar 34 mln; sotuvchilar aylanmasi +60%.

Hujjat 2026-yil noyabr holatiga ochiq manbalar asosida tayyorlangan. Ma'lumotlar manbada qanday berilgan bo'lsa, shunday keltirilgan. Hujjat huquqiy yoki moliyaviy maslahat emas; rasmiy matnlarni lex.uz va soliq.uz da tekshiring.



MEENTAKA

Nashr etuvchi

© 2026 MEENTAKA. «The Endurance Industrial Technologies» MChJ

Hujjat raqami
MT-EC-07-UZ · 11.2026

Aloqa
meentaka.uz · info@meentaka.uz · +998 99 321 47 77