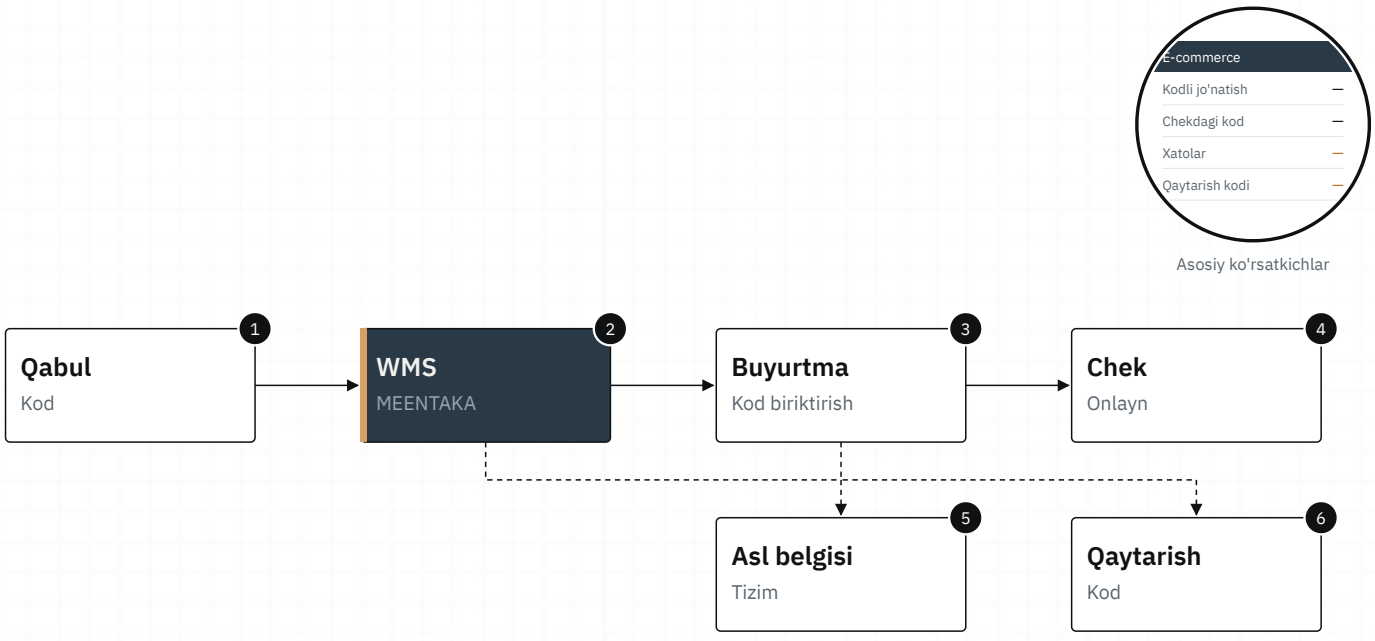
MEENTAKA

EC-10

ELEKTRON TIJORAT (E-COMMERCE) · E-COMMERCE · MARKIROVKA

Onlayn sotuvda markirovka: kod jo'natishda skanerlanadi

2026-yildan markirovka qoidalari buzilishi soliq organlari axborot tizimi orqali masofadan aniqlanadi. Onlayn sotilgan markirovkalangan tovar ham to'g'ri chiqarilishi kerak.



Hujjat turi	Kod	Til	Holat
Yechim hujjati	EC-10	O'zbekcha	Noyabr 2026

01 — Qisqacha

Onlayn sotildi. Kod kimning nomida qoldi?

2026-yil 1-yanvardan majburiy raqamli markirovkalash qoidalari buzilishi bo'yicha masofaviy soliq tekshiruvi yo'lga qo'yildi — huquqbuzarliklar soliq organlarining axborot tizimi orqali aniqlanadi. Dorixonalar ham onlayn marketpleys buyurtmalariga ochilmoqda. Onlayn sotuvchi uchun kod qabulda, jo'natishda va chekda to'g'ri ishlashi kerak.

MAQSAD

Onlayn sotildi. Kod kimning nomida qoldi?

YECHIM

Qabulda kodlarni skanerlash, joy bo'yicha saqlash, buyurtmaga kodni biriktirish, onlayn chekka uzatish, qaytarishda kodni qaytarish.

NATIJA

O'lchanadigan ko'rsatkichlar: kodli jo'natish, chekdagi kod, xatolar, qaytarish kodi.

Kimlar uchun

Sotuvchi
Muvofiqlik.

Ombor
Skaner.

Buxgalteriya
Chek.

Platforma
Integratsiya.

> Onlayn ham, oflayn ham — kod bitta yo'ldan o'tadi.

QISQA FAKTLAR

01.01.2026
Markirovka buzilishlari bo'yicha masofaviy soliq tekshiruvi.[1]

01.03.2026
Muddati o'tgan markirovkalangan tovar kassada bloklanadi.[2]

Dorixona
Marketpleys buyurtmalariga ochilmoqda (aprel 2026).[3]

Manbalar — oxirgi betda.

02 — Kontekst

Sohada nima ma'lum

Rasmiy va OAV manbalari.

Fakt	Manba
01.01.2026 dan markirovka buzilishlari bo'yicha masofaviy soliq tekshiruvi.[1]	daryo.uz
01.03.2026 dan muddati o'tgan markirovkalangan tovar sotuv nuqtasida bloklanadi.[2]	kun.uz (14.10.2025)
Dorixonalar onlayn marketpleys buyurtmalariga ochilmoqda.[3]	kun.uz (15.04.2026)

Bu raqamlarni qanday o'qish kerak

Onlayn sotuvda kodni chiqarish tartibi tovar guruhiga bog'liq — rasmiy talablarni tekshiring.

Faktlar manbada qanday berilgan bo'lsa, shunday keltirilgan. Yetkazib beruvchi ma'lumotlari shunday belgilangan va boshqa korxonada kafolatlanmaydi.

03 — Muammo

Kod qayerda yo'qoladi

Odatdagi bo'shliqlar:

01	02	03	04
Qabul	**Jo'natish**	**Chek**	**Qaytarish**
Kodlar qabulda skanerlanmaydi.	Qaysi kod qaysi buyurtmaga ketgani yozilmaydi.	Onlayn chekda kod yo'q.	Qaytgan kod qoldiqqa qaytmaydi.

Yo'qotishni qanday hisoblash mumkin

Jarima	`holatlar × summa`
Blok	`sotilmay qolgan tovar`
Qayta ishlash	`soat × xodim`
Platforma	`kartochka bloklanishi`

Formulalar namunaviy; aniq qiymat auditda o'lchanadi.

Rahbar o'ziga beradigan savollar

> Qabulda kodlar skanerlanadimi?

> Kod buyurtmaga biriktiriladimi?

> Onlayn chekda kod bormi?

04 — Yechim arxitekturasi

Kod: qabul → saqlash → buyurtma → chek → qaytarish

Qabulda kodlarni skanerlash, joy bo'yicha saqlash, buyurtmaga kodni biriktirish, onlayn chekka uzatish, qaytarishda kodni qaytarish.

Foydalanuvchilar	Sotuvchi · Ombor · Buxgalteriya · Platforma
Qabul	Kod · Partiya · Muddat
Saqlash	**Joy** · **FEFO** · **Qoldiq**
Buyurtma	**Kod biriktirish** · **Qadoq** · **Jo'natish**
Chek	Onlayn chek · Qaytarish · Hisobot
Integratsiya	1C · ESF / EDO · Datchik va PLC · Telegram ogohlantirish

Boshqaruv paneli

Kodlar holati, buyurtmalar, cheklar, xatolar

Qora qatorlar — MEENTAKA qatlami. Mavjud uskuna va tizimlar saqlanadi; ma'lumot ulardan yig'iladi.

05 — Modullar katalogi

Nima o'rnatiladi

Har bir modul alohida ishga tushadi; paket korxona ehtiyojiga qarab yig'iladi.

Modul	Vazifa	Tayyorlik
Kodli WMS	Qabul va jo'natish	● **Tijoriy mavjud**
Onlayn chek integratsiyasi	Kassa	○ **Ishlab chiqilmoqda**
Asl belgisi bilan ulanish	Talablar bo'yicha	○ **Ishlab chiqilmoqda**
Xatolar paneli	Nazorat	◐ **Muhandislik imkoniyati**

● Tijoriy mavjud ◐ Muhandislik imkoniyati ○ Ishlab chiqilmoqda

Korxona tomonidan kerak

- Sotuvchi
- Markirovkalangan tovarlar ro'yxati
- Kassa yechimi
- Platformalar

Va'da qilinmaydi

- Auditsiz aniq muddat va narx
- Soliq, bojxona yoki huquqiy maslahat
- Marketpleysda sotuv o'sishi kafolati
- O'lchanmagan natija

06 — Joriy qilish

Kichikdan boshlaymiz, o'lchab kengaytiramiz

Audit → pilot → kengaytirish → obuna. Har bosqich oldingisining o'lchangan natijasiga tayanadi.

1–2 hafta
Markirovka auditi
Jarayon va ma'lumot.

Natija: bo'shliqlar xaritasi.

30 kun
Pilot (1 kategoriya)
Bir kanal yoki ombor, 30 kun.

Natija: birinchi o'lchovlar.

2–3 oy
Barcha kategoriyalar
Barcha kanallar.

Natija: ishlayotgan tizim.

Doimiy
Obuna
Oylik hisobot.

Natija: xatolar trendi.

Muddatlar taxminiy; auditdan keyin aniqlanadi.

O'lchanadigan ko'rsatkichlar

Ko'rsatkich	Birlik	Manba
Kodli jo'natish	%	WMS
Chekdagi kod	%	Kassa
Xatolar	Soni	Panel
Qaytarish kodi	%	WMS

07 — Keyingi qadam

Onlayn sotuvingizda kod to'g'ri ishlaydimi

O'n savol. "Yo'q" javoblari — auditda birinchi ko'riladigan joylar.

01 Qabulda kodlar skanerlanadimi?
02 Kod buyurtmaga biriktiriladimi?
03 Onlayn chekda kod bormi?
04 Qaytarishda kod qaytadimi?
05 Muddat nazorati bormi?
06 Xatolar ko'rinadimi?
07 Platforma talablari ma'lummi?
08 Masofaviy tekshiruv xavfi baholanganmi?
09 Haftalik hisobot bormi?
10 Mas'ul shaxs bormi?

Markirovka jo'natish pilot

Bitta markirovkalangan kategoriya bo'yicha onlayn buyurtmalarda kod skanerlash va chiqarishni yo'lga qo'yamiz.

meentaka.uz · info@meentaka.uz · +998 99 321 47 77

Natijada olasiz

- Jarayon xaritasi
- Pilot rejasi
- Litsenziya yoki oylik obuna

Manbalar

1. daryo.uz: 01.01.2026 dan majburiy raqamli markirovka qoidalari buzilishi bo'yicha masofaviy soliq tekshiruvi — soliq organlari axborot tizimi orqali aniqlanadi.
2. kun.uz (14.10.2025): muddati o'tgan markirovkalangan tovar 01.03.2026 dan bloklanadi.
3. kun.uz (15.04.2026): dorixonalar onlayn marketpleys buyurtmalariga ochilmoqda.

Hujjat 2026-yil noyabr holatiga ochiq manbalar asosida tayyorlangan. Ma'lumotlar manbada qanday berilgan bo'lsa, shunday keltirilgan. Hujjat huquqiy yoki moliyaviy maslahat emas; rasmiy matnlarni lex.uz va soliq.uz da tekshiring.

MEENTAKA

Nashr etuvchi

© 2026 MEENTAKA. «The Endurance Industrial Technologies» MChJ

Hujjat raqami
MT-EC-10-UZ · 11.2026

Aloqa
meentaka.uz · info@meentaka.uz · +998 99 321 47 77