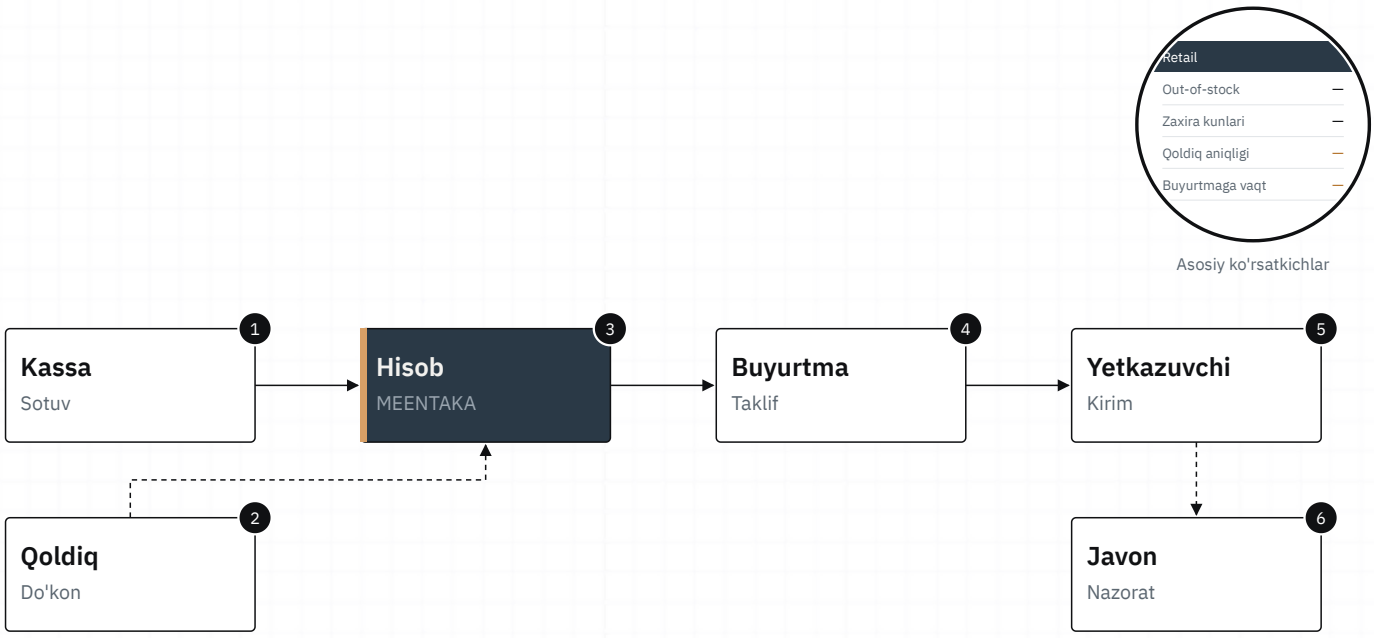
MEENTAKA

RT-01

CHAKANA SAVDO (RETAIL) · RETAIL · ZAXIRA

Do'kon zaxirasi: javonda yo'q tovar — yo'qotilgan sotuv

Chakana savdo yiliga 18–20% o'smoqda, tarmoqlar tez kengaymoqda. Do'konlar ko'payganda qo'lda buyurtma berish eng tez buziladigan jarayon.



Hujjat turi	Kod	Til	Holat
Yechim hujjati	RT-01	O'zbekcha	Noyabr 2026

01 — Qisqacha

Xaridor keldi. Tovar omborda bor, javonda yo'q.

2026-yilning 8 oyida chakana savdo aylanmasi 370,6 trln so'mga yetib, 18,8% o'sdi. INFOLine ma'lumotiga ko'ra top-20 oziq-ovqat tarmog'i bir yilda do'konlar sonini 20% ga oshirgan. Har bir yangi do'kon — yangi buyurtmachi, yangi zaxira va yangi javon.

MAQSAD

Xaridor keldi. Tovar omborda bor, javonda yo'q.

YECHIM

Kassa ma'lumotidan sotuv tezligi, tovar va do'kon bo'yicha minimal/maksimal zaxira, yetkazish jadvali bilan avtomatik buyurtma taklifi, javon mavjudligi nazorati.

NATIJA

O'lchanadigan ko'rsatkichlar: out-of-stock, zaxira kunlari, qoldiq aniqligi, buyurtmaga vaqt.

Kimlar uchun

Tarmoq direktori
Sotuv.

Kategoriya menejeri
Assortiment.

Do'kon direktori
Javon.

Ta'minot
Buyurtma.

> Javonda yo'q tovar sotilmaydi — va xaridor boshqa do'konga o'rganadi.

QISQA FAKTLAR

370,6 trln so'm

Chakana savdo, yanvar–avgust 2026 (+18,8%).[1]

+20%

Top-20 oziq-ovqat tarmog'ida do'konlar soni o'sishi (1 yil).[2]

90 683

Chakana savdodagi tijorat korxonalari (01.08.2026).[1]

Manbalar — oxirgi betda.

02 — Kontekst

Sohada nima ma'lum

Rasmiy va soha manbalari.

Fakt	Manba
Yanvar–avgust 2026: ~370,6 trln so'm, +18,8%; 90 683 chakana savdo korxonasi.[1]	Milliy statistika qo'mitasi
Top-20 oziq-ovqat tarmog'i +20% do'kon (1 100); oziq-ovqat do'konlari 13 700.[2]	INFOLine (retail.ru)

Bu raqamlarni qanday o'qish kerak

Out-of-stock darajasi bo'yicha O'zbekiston ma'lumoti ochiq emas — Gipoteza, pilotda o'lchanadi.

Faktlar manbada qanday berilgan bo'lsa, shunday keltirilgan. Yetkazib beruvchi ma'lumotlari shunday belgilangan va boshqa korxonada kafolatlanmaydi.

03 — Muammo

Tovar qayerda yo'qoladi

Odatdagi bo'shliqlar:

01
Buyurtma
Ko'z bilan, daftarga qarab.

02
Qoldiq
Tizimdagi qoldiq javondagidan farq qiladi.

03
Ombor
Tovar do'kon omborida, javonga chiqmagan.

04
Aksiya
Aksiya uchun zaxira hisoblanmagan.

Yo'qotishni qanday hisoblash mumkin

Yo'qotilgan sotuv	`kunlar × o'rtacha sotuv × marja`
Ortiqcha zaxira	`summa × kapital narxi`
Muddati o'tgan	`dona × tannarx`
Xodim vaqti	`buyurtma soatlari`

Formulalar namunaviy; aniq qiymat auditda o'lchanadi.

Rahbar o'ziga beradigan savollar

Buyurtma sotuv tezligiga asoslanadimi?

Min/max zaxira belgilanganmi?

Out-of-stock o'lchanadimi?

04 — Yechim arxitekturasi

Sotuv tarixi → minimal zaxira → avtobuyurtma

Kassa ma'lumotidan sotuv tezligi, tovar va do'kon bo'yicha minimal/maksimal zaxira, yetkazish jadvali bilan avtomatik buyurtma taklifi, javon mavjudligi nazorati.

Foydalanuvchilar	Tarmoq direktori · Kategoriya menejeri · Do'kon direktori · Ta'minot
Ma'lumot	Kassa · Qoldiq · Kirim
Hisob	**Sotuv tezligi** · **Min/max** · **Mavsum**
Buyurtma	**Taklif** · **Tasdiq** · **Yetkazuvchi**
Nazorat	Out-of-stock · Ortiqcha · Hisobot
Integratsiya	1C · ESF / EDO · Datchik va PLC · Telegram ogohlantirish

Boshqaruv paneli

Do'konlar bo'yicha out-of-stock, zaxira kunlari, buyurtmalar

Qora qatorlar — MEENTAKA qatlami. Mavjud uskuna va tizimlar saqlanadi; ma'lumot ulardan yig'iladi.

05 — Modullar katalogi

Nima o'rnatiladi

Har bir modul alohida ishga tushadi; paket korxona ehtiyojiga qarab yig'iladi.

Modul	Vazifa	Tayyorlik
Avtobuyurtma	Do'kon/tovar	◐ **Muhandislik imkoniyati**
Do'kon ombori (WMS-lite)	Qoldiq	● **Tijoriy mavjud**
Javon tekshiruvi ilovasi	TSD/telefon	◐ **Muhandislik imkoniyati**
ERP/kassa bilan ulanish	Integratsiya	○ **Ishlab chiqilmoqda**

● Tijoriy mavjud ◐ Muhandislik imkoniyati ○ Ishlab chiqilmoqda

Korxona tomonidan kerak

- Tarmoq direktori
- Kassa ma'lumoti (12 oy)
- Assortiment
- Yetkazish jadvali

Va'da qilinmaydi

- Auditsiz aniq muddat va narx
- Soliq yoki markirovka bo'yicha yuridik maslahat
- Savdo hajmi o'sishi kafolati
- O'lchanmagan natija

06 — Joriy qilish

Kichikdan boshlaymiz, o'lchab kengaytiramiz

Audit → pilot → kengaytirish → obuna. Har bosqich oldingisining o'lchangan natijasiga tayanadi.

1–2 hafta
Zaxira auditi
Do'kon va jarayon.

Natija: bo'shliqlar xaritasi.

30 kun
Pilot (5 do'kon)
Bir necha do'kon, 30 kun.

Natija: birinchi o'lchovlar.

2–3 oy
Butun tarmoq
Butun tarmoq.

Natija: ishlayotgan tizim.

Doimiy
Obuna
Oylik hisobot.

Natija: out-of-stock trendi.

Muddatlar taxminiy; auditdan keyin aniqlanadi.

O'lchanadigan ko'rsatkichlar

Ko'rsatkich	Birlik	Manba
Out-of-stock	% SKU	Tizim
Zaxira kunlari	Kun	Tizim
Qoldiq aniqligi	%	Inventar
Buyurtmaga vaqt	Soat/hafta	Tizim

07 — Keyingi qadam

Javoningiz to'lami

O'n savol. "Yo'q" javoblari — auditda birinchi ko'riladigan joylar.

01 Buyurtma sotuv tezligiga asoslanadimi?
02 Min/max zaxira belgilanganmi?
03 Out-of-stock o'lchanadimi?
04 Tizimdagi qoldiq aniqmi?
05 Mavsum hisobga olinadimi?
06 Aksiya zaxirasi rejalashtiriladimi?
07 Yetkazuvchi muddatlari hisobga olinadimi?
08 Do'konlar solishtiriladimi?
09 Haftalik hisobot bormi?
10 Mas'ul shaxs bormi?

Javon mavjudligi auditi

5 ta do'konda 2 hafta tovar yo'qligi (out-of-stock) va buyurtma jarayonini o'lchaymiz.

meentaka.uz · info@meentaka.uz · +998 99 321 47 77

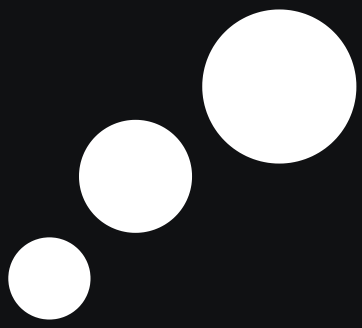
Natijada olasiz

- Jarayon xaritasi
- Pilot rejasi
- Litsenziya yoki oylik obuna

Manbalar

1. Milliy statistika qo'mitasi: yanvar–avgust 2026 chakana savdo aylanmasi ~370,6 trln so'm (+18,8%); 01.08.2026 holatiga chakana savdoda 90 683 tijorat korxonasi. stat.uz.
2. INFOLine (retail.ru, 22.04.2025): 2024-yilda chakana savdo +9,9%; top-20 oziq-ovqat tarmog'i bir yilda do'konlar sonini 20% oshirib 1 100 taga yetkazgan; oziq-ovqat do'konlari 13 700 (aprel 2025), noziq-ovqat 47 000.

Hujjat 2026-yil noyabr holatiga ochiq manbalar asosida tayyorlangan. Ma'lumotlar manbada qanday berilgan bo'lsa, shunday keltirilgan. Hujjat huquqiy yoki moliyaviy maslahat emas; rasmiy matnlarni lex.uz va soliq.uz da tekshiring.



MEENTAKA

Nashr etuvchi

© 2026 MEENTAKA. «The Endurance Industrial Technologies» MChJ

Hujjat raqami
MT-RT-01-UZ · 11.2026

Aloqa
meentaka.uz · info@meentaka.uz · +998 99 321 47 77