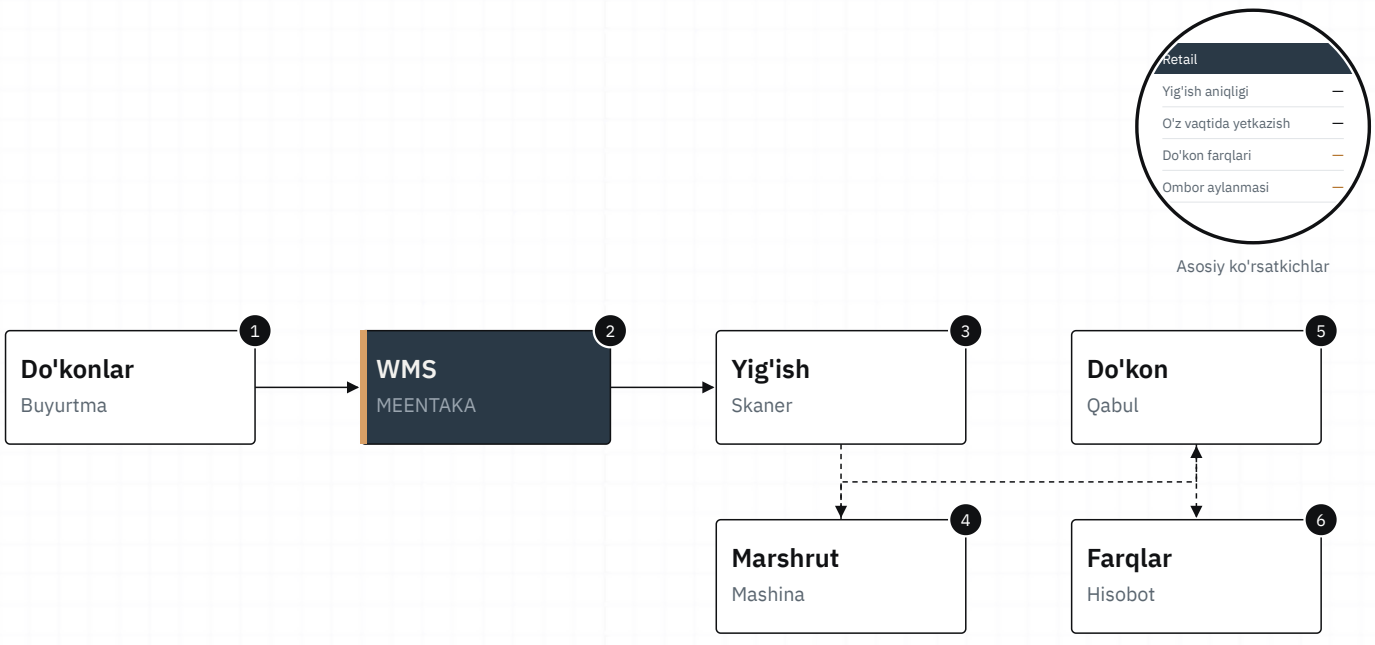
MEENTAKA

RT-04

CHAKANA SAVDO (RETAIL) · RETAIL · TARQATISH MARKAZI

Tarmoq tarqatish markazi: do'konlarga to'g'ri tovar, o'z vaqtida

Ombor maydonining faqat 34% i A toifa, 72% i Toshkent mintaqasida. Tarmoq kengaygan sari markaziy ombor do'konlar tezligini belgilaydi.



Hujjat turi	Kod	Til	Holat
Yechim hujjati	RT-04	O'zbekcha	Noyabr 2026

01 — Qisqacha

Do'kon buyurtma berdi. Mashina boshqa tovar olib keldi.

Prezident taqdimotida keltirilgan ma'lumotga ko'ra O'zbekistondagi 634 ming m² ombor maydonining 72% i Toshkent mintaqasida joylashgan va faqat 34% i zamonaviy A toifa talablariga javob beradi; keyingi 5 yilda 2,5 mln m² gacha zamonaviy maydon kerak bo'lishi baholanmoqda.

MAQSAD

Do'kon buyurtma berdi. Mashina boshqa tovar olib keldi.

YECHIM

Markaziy WMS: skaner bilan yig'ish, jo'natishda tekshiruv, marshrut rejalashtirish, do'konda skaner bilan qabul va farqlar hisoboti.

NATIJA

O'lchanadigan ko'rsatkichlar: yig'ish aniqligi, o'z vaqtida yetkazish, do'kon farqlari, ombor aylanmasi.

Kimlar uchun

Logistika direktori
Ombor.

Ombor mudiri
Yig'ish.

Transport
Yetkazish.

Do'kon
Qabul.

> Tarmoq do'konlari — markaziy omborning tezligida.

QISQA FAKTLAR

34%

A toifa talablariga javob beradigan ombor maydoni.[1]

72%

Ombor maydonining Toshkent mintaqasidagi ulushi.[1]

2,5 mln m²

5 yilda kerak bo'ladigan zamonaviy maydon (baho).[1]

Manbalar — oxirgi betda.

02 — Kontekst

Sohada nima ma'lum

Rasmiy manbalar.

Fakt	Manba
634 ming m² ombor, 72% Toshkent mintaqasida, 34% A toifa; 2,5 mln m² gacha ehtiyoj.[1]	kun.uz (10.04.2026)
Top-20 oziq-ovqat tarmog'i +20% do'kon.[2]	INFOLine (retail.ru)

Bu raqamlarni qanday o'qish kerak

O'zbekiston tarmoqlari bo'yicha bu ko'rsatkich ochiq manbalarda topilmadi — pilotda o'lchanadi.

Faktlar manbada qanday berilgan bo'lsa, shunday keltirilgan. Yetkazib beruvchi ma'lumotlari shunday belgilangan va boshqa korxonada kafolatlanmaydi.

03 — Muammo

Xato qayerda paydo bo'ladi

Odatdagi bo'shliqlar:

01
Yig'ish
Qog'oz ro'yxat bo'yicha.

02
Tekshirish
Jo'natishda tekshiruv yo'q.

03
Qabul
Do'kon farqni kech aniqlaydi.

04
Marshrut
Mashinalar qo'lda rejalashtiriladi.

Yo'qotishni qanday hisoblash mumkin

Xato yetkazish	`holatlar × xarajat`
Qayta yetkazish	`reys × narx`
Out-of-stock	`yo'qotilgan sotuv`
Farqlar	`hisobdan chiqarish`

Formulalar namunaviy; aniq qiymat auditda o'lchanadi.

Rahbar o'ziga beradigan savollar

> Yig'ish skaner bilanmi?

> Jo'natishda tekshiruv bormi?

> Do'konda skaner bilan qabul bormi?

04 — Yechim arxitekturasi

Do'kon buyurtmasi → yig'ish → tekshirish → marshrut → qabul

Markaziy WMS: skaner bilan yig'ish, jo'natishda tekshiruv, marshrut rejalashtirish, do'konda skaner bilan qabul va farqlar hisoboti.

Foydalanuvchilar	Logistika direktori · Ombor mudiri · Transport · Do'kon
Buyurtma	Do'kon · Avtobuyurtma · Jadval
Ombor	**Yig'ish** · **Tekshirish** · **Palet**
Transport	**Marshrut** · **Mashina** · **GPS**
Qabul	Skaner · Farq · Tasdiq
Integratsiya	1C · ESF / EDO · Datchik va PLC · Telegram ogohlantirish

Boshqaruv paneli

Buyurtmalar, yig'ish aniqligi, reyslar, do'kon farqlari

Qora qatorlar — MEENTAKA qatlami. Mavjud uskuna va tizimlar saqlanadi; ma'lumot ulardan yig'iladi.

05 — Modullar katalogi

Nima o'rnatiladi

Har bir modul alohida ishga tushadi; paket korxona ehtiyojiga qarab yig'iladi.

Modul	Vazifa	Tayyorlik
Markaziy WMS	Yig'ish va jo'natish	● **Tijoriy mavjud**
Do'konda qabul	TSD	● **Tijoriy mavjud**
Marshrut rejalashtirish	TMS-lite	◐ **Muhandislik imkoniyati**
ERP bilan ulanish	Integratsiya	○ **Ishlab chiqilmoqda**

● Tijoriy mavjud ◐ Muhandislik imkoniyati ○ Ishlab chiqilmoqda

Korxona tomonidan kerak

- Logistika direktori
- Ombor rejasi
- Do'konlar va jadval
- Transport

Va'da qilinmaydi

- Auditsiz aniq muddat va narx
- Soliq yoki markirovka bo'yicha yuridik maslahat
- Savdo hajmi o'sishi kafolati
- O'lchanmagan natija

06 — Joriy qilish

Kichikdan boshlaymiz, o'lchab kengaytiramiz

Audit → pilot → kengaytirish → obuna. Har bosqich oldingisining o'lchangan natijasiga tayanadi.

1–2 hafta
Ombor auditi
Do'kon va jarayon.

Natija: bo'shliqlar xaritasi.

30 kun
Pilot (1 marshrut)
Bir necha do'kon, 30 kun.

Natija: birinchi o'lchovlar.

2–3 oy
Barcha do'konlar
Butun tarmoq.

Natija: ishlayotgan tizim.

Doimiy
Obuna
Oylik hisobot.

Natija: aniqlik va muddat.

Muddatlar taxminiy; auditdan keyin aniqlanadi.

O'lchanadigan ko'rsatkichlar

Ko'rsatkich	Birlik	Manba
Yig'ish aniqligi	%	WMS
O'z vaqtida yetkazish	%	TMS
Do'kon farqlari	% qatorlar	Qabul
Ombor aylanmasi	Kun	WMS

07 — Keyingi qadam

Tarqatish markazingiz aniqmi

O'n savol. "Yo'q" javoblari — auditda birinchi ko'riladigan joylar.

01 Yig'ish skaner bilanmi?
02 Jo'natishda tekshiruv bormi?
03 Do'konda skaner bilan qabul bormi?
04 Farqlar avtomatik yoziladimi?
05 Marshrut rejalashtiriladimi?
06 Yetkazish oynasi bormi?
07 Yig'ish aniqligi o'lchanadimi?
08 Qaytarishlar hisoblanadimi?
09 Kunlik hisobot bormi?
10 Mas'ul shaxs bormi?

Tarqatish markazi auditi

Markaziy ombordan do'konlarga yetkazishning bir haftalik aniqligi va muddatini o'lchaymiz.

meentaka.uz · info@meentaka.uz · +998 99 321 47 77

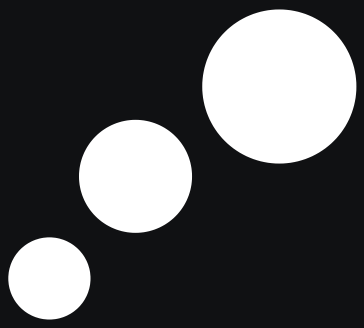
Natijada olasiz

- Jarayon xaritasi
- Pilot rejasi
- Litsenziya yoki oylik obuna

Manbalar

1. kun.uz (10.04.2026): elektron tijorat chakana savdoning 4–4,6% i (dunyoda 22%), maqsad 11%; 634 ming m² ombor maydonining 72% i Toshkent mintaqasida, faqat 34% i A toifa; 5 yilda 2,5 mln m² gacha zamonaviy maydon kerak.
2. INFOLine (retail.ru, 22.04.2025): 2024-yilda chakana savdo +9,9%; top-20 oziq-ovqat tarmog'i bir yilda do'konlar sonini 20% oshirib 1 100 taga yetkazgan; oziq-ovqat do'konlari 13 700 (aprel 2025), noziq-ovqat 47 000.

Hujjat 2026-yil noyabr holatiga ochiq manbalar asosida tayyorlangan. Ma'lumotlar manbada qanday berilgan bo'lsa, shunday keltirilgan. Hujjat huquqiy yoki moliyaviy maslahat emas; rasmiy matnlarni lex.uz va soliq.uz da tekshiring.



MEENTAKA

Nashr etuvchi

© 2026 MEENTAKA. «The Endurance Industrial Technologies» MChJ

Hujjat raqami
MT-RT-04-UZ · 11.2026

Aloqa
meentaka.uz · info@meentaka.uz · +998 99 321 47 77