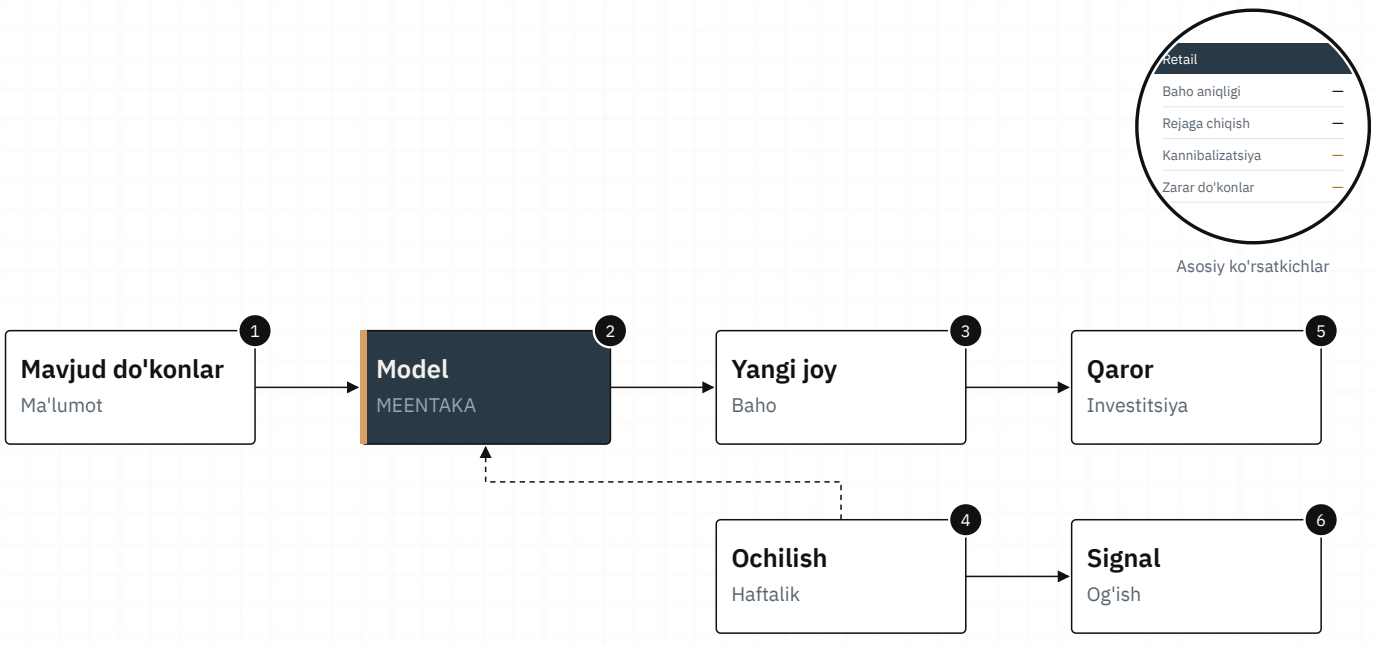
MEENTAKA

RT-09

CHAKANA SAVDO (RETAIL) · RETAIL · TARMOQ RIVOJI

Yangi do'kon ochish: joy tanlash va birinchi oylar — raqamlar bilan

Top-20 oziq-ovqat tarmog'i bir yilda do'konlarni 20% ko'paytirdi. Tez kengayishda har bir noto'g'ri joy — yillar davom etadigan zarar.



Hujjat turi	Kod	Til	Holat
Yechim hujjati	RT-09	O'zbekcha	Noyabr 2026

01 — Qisqacha

Yangi do'kon ochildi. Rejadagi sotuvga qachon chiqadi?

INFOLine ma'lumotiga ko'ra top-20 oziq-ovqat tarmog'i bir yilda do'konlar sonini 20% ga oshirib 1 100 taga yetkazgan, oziq-ovqat do'konlari umumiy soni 13% o'sgan. Kengayish sur'ati yuqori bo'lganda yangi do'konlarni mavjudlari bilan solishtirib, erta ogohlantirish berish muhim.

MAQSAD

Yangi do'kon ochildi. Rejadagi sotuvga qachon chiqadi?

YECHIM

Mavjud do'konlar ma'lumotidan o'xshashlar modeli, yangi joy uchun sotuv bahosi, ochilishdan keyingi haftalik egri chiziq va rejadan og'ish ogohlantirishi.

NATIJA

O'lchanadigan ko'rsatkichlar: baho aniqligi, rejaga chiqish, kannibalizatsiya, zarar do'konlar.

Kimlar uchun

Rivojlanish direktori
Joy.

Moliya
Investitsiya.

Operatsiyalar
Ochilish.

Tijorat
Assortiment.

> Do'kon joyi bir marta tanlanadi — oqibati har oy keladi.

QISQA FAKTLAR

+20%
Top-20 tarmoq do'konlari, 1 yilda.[1]

+13%
Oziq-ovqat do'konlari umumiy soni o'sishi.[1]

370,6 trln so'm
Chakana savdo, 8 oy 2026.[2]

Manbalar — oxirgi betda.

02 — Kontekst

Sohada nima ma'lum

Soha va rasmiy manbalar.

Fakt	Manba
Top-20 oziq-ovqat tarmog'i +20% (1 100 do'kon); oziq-ovqat do'konlari +13% (13 700).[1]	INFOLine (retail.ru)
Yanvar–avgust 2026: ~370,6 trln so'm, +18,8%.[2]	Milliy statistika qo'mitasi

Bu raqamlarni qanday o'qish kerak

O'zbekiston tarmoqlari bo'yicha bu ko'rsatkich ochiq manbalarda topilmadi — pilotda o'lchanadi.

Faktlar manbada qanday berilgan bo'lsa, shunday keltirilgan. Yetkazib beruvchi ma'lumotlari shunday belgilangan va boshqa korxonada kafolatlanmaydi.

03 — Muammo

Qaror qayerda xato bo'ladi

Odatdagi bo'shliqlar:

01	02	03	04
Joy	**Solishtirish**	**Kannibalizatsiya**	**Erta signal**
Sezgi bilan tanlanadi.	O'xshash do'konlar bilan solishtirilmaydi.	Yangi do'kon eskisini yeydi.	Rejadan orqada qolish kech bilinadi.

Yo'qotishni qanday hisoblash mumkin

Zarar do'kon	`oylik zarar × oylar`
Yopish	`investitsiya`
Kannibalizatsiya	`eski do'kon sotuvi`
Ijara	`shartnoma majburiyati`

Formulalar namunaviy; aniq qiymat auditda o'lchanadi.

Rahbar o'ziga beradigan savollar

> Joy o'xshash do'konlar bilan solishtiriladimi?

> Sotuv bahosi bormi?

> Kannibalizatsiya hisoblanadimi?

04 — Yechim arxitekturasi

O'xshash do'konlar → baho → ochilish → erta ogohlantirish

Mavjud do'konlar ma'lumotidan o'xshashlar modeli, yangi joy uchun sotuv bahosi, ochilishdan keyingi haftalik egri chiziq va rejadan og'ish ogohlantirishi.

Foydalanuvchilar	Rivojlanish direktori · Moliya · Operatsiyalar · Tijorat
Ma'lumot	Do'konlar · Maydon · Atrof
Baho	**O'xshashlar** · **Sotuv** · **Kannibalizatsiya**
Ochilish	**Haftalik** · **Egri chiziq** · **Reja**
Signal	Og'ish · Chora · Hisobot
Integratsiya	1C · ESF / EDO · Datchik va PLC · Telegram ogohlantirish

Boshqaruv paneli

Yangi do'konlar egri chizig'i, rejadan og'ish, kannibalizatsiya

Qora qatorlar — MEENTAKA qatlami. Mavjud uskuna va tizimlar saqlanadi; ma'lumot ulardan yig'iladi.

05 — Modullar katalogi

Nima o'rnatiladi

Har bir modul alohida ishga tushadi; paket korxona ehtiyojiga qarab yig'iladi.

Modul	Vazifa	Tayyorlik
Do'konlar ma'lumotlari	Panel	◐ **Muhandislik imkoniyati**
Sotuv bahosi modeli	O'xshashlar	○ **Ishlab chiqilmoqda**
Ochilish monitoringi	Haftalik	◐ **Muhandislik imkoniyati**
Geo-ma'lumotlar	Hamkor	○ **Ishlab chiqilmoqda**

● Tijoriy mavjud ◐ Muhandislik imkoniyati ○ Ishlab chiqilmoqda

Korxona tomonidan kerak

- Rivojlanish direktori
- Do'konlar tarixi
- Maydon va ijara ma'lumoti
- Rejalashtirilgan joylar

Va'da qilinmaydi

- Auditsiz aniq muddat va narx
- Soliq yoki markirovka bo'yicha yuridik maslahat
- Savdo hajmi o'sishi kafolati
- O'lchanmagan natija

06 — Joriy qilish

Kichikdan boshlaymiz, o'lchab kengaytiramiz

Audit → pilot → kengaytirish → obuna. Har bosqich oldingisining o'lchangan natijasiga tayanadi.

1–2 hafta
Ma'lumot auditi
Do'kon va jarayon.

Natija: bo'shliqlar xaritasi.

30 kun
Pilot (oxirgi ochilishlar)
Bir necha do'kon, 30 kun.

Natija: birinchi o'lchovlar.

2–3 oy
Barcha yangi do'konlar
Butun tarmoq.

Natija: ishlayotgan tizim.

Doimiy
Obuna
Oylik hisobot.

Natija: baho aniqligi.

Muddatlar taxminiy; auditdan keyin aniqlanadi.

O'lchanadigan ko'rsatkichlar

Ko'rsatkich	Birlik	Manba
Baho aniqligi	%	Model
Rejaga chiqish	0y	Tizim
Kannibalizatsiya	%	Tahlil
Zarar do'konlar	Soni	Moliya

07 — Keyingi qadam

Yangi do'kon qarorlaringiz raqamlimi

O'n savol. "Yo'q" javoblari — auditda birinchi ko'riladigan joylar.

01 Joy o'xshash do'konlar bilan solishtiriladimi?
02 Sotuv bahosi bormi?
03 Kannibalizatsiya hisoblanadimi?
04 Ochilishdan keyin haftalik egri chiziq kuzatiladimi?
05 Rejadan og'ish ogohlantiradimi?
06 Zarar do'kon mezoni bormi?
07 Ijara shartlari bahoga bog'langanmi?
08 Assortiment joyga moslanadimi?
09 Choraklik tahlil bormi?
10 Mas'ul shaxs bormi?

Yangi do'kon tahlili

Mavjud do'konlar ma'lumotidan yangi joy uchun sotuv bahosi modelini tayyorlaymiz.

meentaka.uz · info@meentaka.uz · +998 99 321 47 77

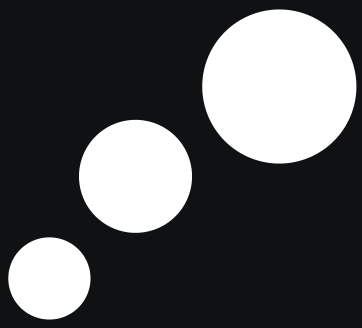
Natijada olasiz

- Jarayon xaritasi
- Pilot rejasi
- Litsenziya yoki oylik obuna

Manbalar

1. INFOLine (retail.ru, 22.04.2025): 2024-yilda chakana savdo +9,9%; top-20 oziq-ovqat tarmog'i bir yilda do'konlar sonini 20% oshirib 1 100 taga yetkazgan; oziq-ovqat do'konlari 13 700 (aprel 2025), noziq-ovqat 47 000.
2. Milliy statistika qo'mitasi: yanvar–avgust 2026 chakana savdo aylanmasi ~370,6 trln so'm (+18,8%); 01.08.2026 holatiga chakana savdoda 90 683 tijorat korxonasi. stat.uz.

Hujjat 2026-yil noyabr holatiga ochiq manbalar asosida tayyorlangan. Ma'lumotlar manbada qanday berilgan bo'lsa, shunday keltirilgan. Hujjat huquqiy yoki moliyaviy maslahat emas; rasmiy matnlarni lex.uz va soliq.uz da tekshiring.



MEENTAKA

Nashr etuvchi

© 2026 MEENTAKA. «The Endurance Industrial Technologies» MChJ

Hujjat raqami
MT-RT-09-UZ · 11.2026

Aloqa
meentaka.uz · info@meentaka.uz · +998 99 321 47 77