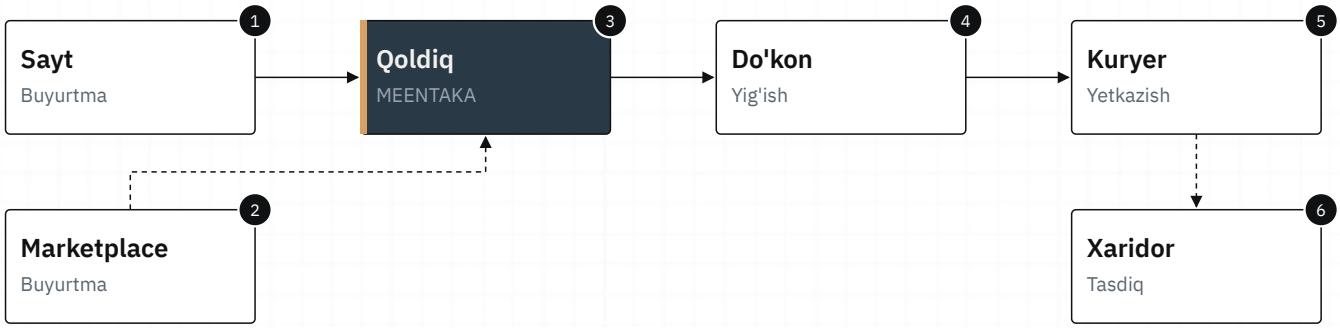
CHAKANA SAVDO (RETAIL) · RETAIL · OMNIKANAL

Do'kondan onlayn buyurtma: bitta qoldiq, ikki kanal

Elektron tijorat chakana savdoning atigi 4–4,6% i, maqsad — 11%. Oflayn tarmoq uchun eng tez yo'l — mavjud do'konlardan yig'ib yetkazish.



Asosiy ko'rsatkichlar



Hujjat turi	Kod	Til	Holat
Yechim hujjati	RT-10	O'zbekcha	Noyabr 2026

01 — Qisqacha

Onlayn buyurtma qabul qilindi. Tovar javonda yo'q ekan.

Prezident taqdimotiga ko'ra elektron tijorat chakana savdoning 4–4,6% ini tashkil etadi (dunyoda 22%), hukumat bu ulushni 11% ga yetkazishni maqsad qilgan. Do'konlar tarmog'iga ega retail uchun onlayn kanal yangi ombor emas, mavjud qoldiqni to'g'ri ko'rsatishdan boshlanadi.

MAQSAD

Onlayn buyurtma qabul qilindi. Tovar javonda yo'q ekan.

YECHIM

Do'kon qoldig'ini real vaqtda saytga uzatish, yig'uvchi ilovasi, almashtirish qoidalari, yetkazish oynalari va kuryer tayinlash.

NATIJA

O'lchanadigan ko'rsatkichlar: bekor qilish, yig'ish vaqti, almashtirish, o'z vaqtida yetkazish.

Kimlar uchun

E-commerce rahbari
Onlayn sotuv.

Do'kon direktori
Yig'ish.

Kuryer
Yetkazish.

IT
Integratsiya.

> Onlayn va'da — oflayn qoldiq aniqligiga bog'liq.

QISQA FAKTLAR

4–4,6%
Elektron tijoratning chakana savdodagi ulushi.[1]

11%
Maqsad.[1]

22%
Dunyo o'rtachasi.[1]

Manbalar — oxirgi betda.

02 — Kontekst

Sohada nima ma'lum

Rasmiy manbalar.

Fakt	Manba
E-tijorat 4–4,6% (dunyoda 22%), maqsad 11%; raqamli savdo 8 yilda 20 baravar o'sib $1,3 mlrd ga yetgan.[1]	kun.uz (10.04.2026)
Ombor maydonining 34% i A toifa; marketplace omborlari tarmog'ini kengaytirish rejasi.[1]	kun.uz (10.04.2026)

Bu raqamlarni qanday o'qish kerak

O'zbekiston tarmoqlari bo'yicha bu ko'rsatkich ochiq manbalarda topilmadi — pilotda o'lchanadi.

Faktlar manbada qanday berilgan bo'lsa, shunday keltirilgan. Yetkazib beruvchi ma'lumotlari shunday belgilangan va boshqa korxonada kafolatlanmaydi.

03 — Muammo

Onlayn qayerda buziladi

Odatdagi bo'shliqlar:

01	02	03	04
Qoldiq	**Yig'ish**	**Almashtirish**	**Yetkazish**
Saytdagi qoldiq do'kondagidan farq qiladi.	Do'kon xodimi navbatdagi xaridor bilan band.	Yo'q tovar o'rniga nima berish noma'lum.	Kuryer va vaqt oynasi qo'lda.

Yo'qotishni qanday hisoblash mumkin

Bekor qilingan buyurtma	`buyurtma × marja`
Almashtirish	`xaridor noroziligi`
Yig'ish vaqti	`daqiqa × xodim`
Yetkazish	`reys × narx`

Formulalar namunaviy; aniq qiymat auditda o'lchanadi.

Rahbar o'ziga beradigan savollar

> Do'kon qoldig'i real vaqtda uzatiladimi?

> Rezerv qilinadimi?

> Yig'uvchi ilovasi bormi?

04 — Yechim arxitekturasi

Yagona qoldiq → buyurtma → yig'ish → yetkazish

Do'kon qoldig'ini real vaqtda saytga uzatish, yig'uvchi ilovasi, almashtirish qoidalari, yetkazish oynalari va kuryer tayinlash.

Foydalanuvchilar	E-commerce rahbari · Do'kon direktori · Kuryer · IT
Qoldiq	Do'kon · Real vaqt · Rezerv
Buyurtma	**Sayt** · **Marketplace** · **Ilova**
Yig'ish	**Ilova** · **Almashtirish** · **Qadoq**
Yetkazish	Oyna · Kuryer · Tasdiq
Integratsiya	1C · ESF / EDO · Datchik va PLC · Telegram ogohlantirish

Boshqaruv paneli

Onlayn buyurtmalar, yig'ish vaqti, bekor qilishlar, yetkazish

Qora qatorlar — MEENTAKA qatlami. Mavjud uskuna va tizimlar saqlanadi; ma'lumot ulardan yig'iladi.

05 — Modullar katalogi

Nima o'rnatiladi

Har bir modul alohida ishga tushadi; paket korxona ehtiyojiga qarab yig'iladi.

Modul	Vazifa	Tayyorlik
Qoldiq sinxronizatsiyasi	API	○ **Ishlab chiqilmoqda**
Yig'uvchi ilovasi	Do'kon	◐ **Muhandislik imkoniyati**
Yetkazish rejalashtirish	Oyna/kuryer	◐ **Muhandislik imkoniyati**
Marketplace ulanishi	Hamkor	○ **Ishlab chiqilmoqda**

● Tijoriy mavjud ◐ Muhandislik imkoniyati ○ Ishlab chiqilmoqda

Korxona tomonidan kerak

- E-commerce rahbari
- Do'kon qoldig'i ma'lumoti
- Sayt/marketplace
- Kuryerlar

Va'da qilinmaydi

- Auditsiz aniq muddat va narx
- Soliq yoki markirovka bo'yicha yuridik maslahat
- Savdo hajmi o'sishi kafolati
- O'lchanmagan natija

06 — Joriy qilish

Kichikdan boshlaymiz, o'lchab kengaytiramiz

Audit → pilot → kengaytirish → obuna. Har bosqich oldingisining o'lchangan natijasiga tayanadi.

1–2 hafta
Omnikanal auditi
Do'kon va jarayon.

Natija: bo'shliqlar xaritasi.

30 kun
Pilot (1 do'kon)
Bir necha do'kon, 30 kun.

Natija: birinchi o'lchovlar.

2–3 oy
Tanlangan do'konlar
Butun tarmoq.

Natija: ishlayotgan tizim.

Doimiy
Obuna
Oylik hisobot.

Natija: bekor qilish va vaqt.

Muddatlar taxminiy; auditdan keyin aniqlanadi.

O'lchanadigan ko'rsatkichlar

Ko'rsatkich	Birlik	Manba
Bekor qilish	%	Tizim
Yig'ish vaqti	Daqiqa	Ilova
Almashtirish	%	Ilova
O'z vaqtida yetkazish	%	Tizim

07 — Keyingi qadam

Onlayn va'dangiz ishonchlimi

O'n savol. "Yo'q" javoblari — auditda birinchi ko'riladigan joylar.

01 Do'kon qoldig'i real vaqtda uzatiladimi?
02 Rezerv qilinadimi?
03 Yig'uvchi ilovasi bormi?
04 Almashtirish qoidalari bormi?
05 Yetkazish oynalari bormi?
06 Bekor qilish sabablari yoziladimi?
07 Marketplace bilan ulanganmi?
08 Fiskal chek onlayn beriladimi?
09 Haftalik hisobot bormi?
10 Mas'ul shaxs bormi?

Onlayn buyurtma pilot

Bitta do'kondan onlayn buyurtmalarni yig'ish va yetkazish jarayonini yo'lga qo'yamiz.

meentaka.uz · info@meentaka.uz · +998 99 321 47 77

Natijada olasiz

- Jarayon xaritasi
- Pilot rejasi
- Litsenziya yoki oylik obuna

Manbalar

1. kun.uz (10.04.2026): elektron tijorat chakana savdoning 4–4,6% i (dunyoda 22%), maqsad 11%; 634 ming m² ombor maydonining 72% i Toshkent mintaqasida, faqat 34% i A toifa; 5 yilda 2,5 mln m² gacha zamonaviy maydon kerak.

Hujjat 2026-yil noyabr holatiga ochiq manbalar asosida tayyorlangan. Ma'lumotlar manbada qanday berilgan bo'lsa, shunday keltirilgan. Hujjat huquqiy yoki moliyaviy maslahat emas; rasmiy matnlarni lex.uz va soliq.uz da tekshiring.

MEENTAKA

Nashr etuvchi
© 2026 MEENTAKA. «The Endurance Industrial Technologies» MChJ

Hujjat raqami
MT-RT-10-UZ · 11.2026

Aloqa
meentaka.uz · info@meentaka.uz · +998 99 321 47 77